

IEC

Conferências Internacionais do Ovo

Ideias frescas

Sessão de Foco no Consumidor em Berlim

Inovação no setor de alimentos...

"Liderança Através da Inovação" foi o tema da Sessão IEC de Foco no Consumidor em Berlim.

Os representantes foram informados sobre como a inovação constante aliada a boas práticas de marketing ajudou as marcas Dunkin', baseadas nos Estados Unidos, a alcançarem a segunda posição no competitivo mercado de refeições matinais daquele país.

Miller afirmou que a introdução de novos fornos de alta tecnologia em 2008 permitiu que a empresa lançasse muitos produtos novos. No ano passado, ela trouxe cerca de 40 pratos para o mercado: "Nós praticamente dobramos a venda de sanduíches matinais nos últimos sete anos", disse. "Uma vez que você tenha um alto padrão de qualidade, você precisa ver como se diferenciará. Isso é importante – separa você dos seus concorrentes e dá aos seus clientes uma razão para irem até você".

Uma equipe de 24 experts culinários passam dez por cento do seu tempo trabalhando em novos produtos inovadores, muitos dos quais contêm ovos. "O truque é transformar ideias em produtos com alguma diferenciação de marca. Você não deve fazer o que todos os outros estão fazendo, mas sim algo que é familiar com uma mudança adequada à sua marca".

Ele continuou: "O ritmo da inovação está mais rápido do que nunca. Os consumidores estão bem-informados, nossos concorrentes viram um crescimento contínuo no mercado de refeições matinais e empresas como a minha precisam responder a isso rapidamente.

Reconhecendo que o surto de gripe aviária impactou os negócios das marcas Dunkin', inibindo o crescimento, ele disse: "Queremos promover o ovo ao máximo, porém, se isso não for lucrativo, não podemos promovê-lo tanto quanto possível. Está acontecendo um verdadeiro desafio de suprimento para

ovos pré-cozidos".

Uma equipe de 24 experts culinários passam dez por cento do seu tempo trabalhando em novos produtos inovadores, muitos dos quais contêm ovos

Com um bom relacionamento com a American Egg Board, Miller disse que a instituição manteve sua empresa atualizada sobre as últimas tendências, e que uma opção de Ovos Beneditinos foi acrescentada ao menu após um tour com a comissão da AEB em Boston.

Jeff Miller, Chef Executivo e Vice Presidente de Inovação de Produtos das marcas Dunkin', explicou como a empresa migrou para o mercado de refeições matinais em meados dos anos 90, vendendo uma linha de *bagels* e depois sanduíches matinais a fim de se adequar às mudanças nos padrões de consumo.